

# 2022-2028年中国商用空调 市场前景展望与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国商用空调市场前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256308.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国际标准规定，商用空调是3HP以上空调机组的统称，因此商用空调种类颇多。包括风冷热泵型中央空调机组，水冷螺杆式冷水机组、离心式冷水机组等等

中企顾问网发布的《2022-2028年中国商用空调市场前景展望与投资分析报告》共十六章。首先介绍了商用空调行业市场发展环境、商用空调整体运行态势等，接着分析了商用空调行业市场运行的现状，然后介绍了商用空调市场竞争格局。随后，报告对商用空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了商用空调行业发展趋势与投资预测。您若想对商用空调产业有个系统的了解或者想投资商用空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2015-2019年商用空调行业概述

#### 第一节商用空调介绍

##### 一、商用空调范围界定

##### 二、商用空调类型划分

##### 1、风冷热泵型中央空调机组

##### 2、水冷螺杆式冷水机组

##### 3、离心式冷水机组

#### 第二节商用空调相关知识介绍

##### 一、商用中央空调系统

##### 二、商用中央空调工作原理

##### 三、商用空调新系统分析

##### 四、其它

### 第二章2015-2019年中国商用空调市场运行环境分析

#### 第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国gdp分析

##### 二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节2015-2019年中国商用空调产业政策分析

一、标准规范

二、家电下乡政策

三、以旧换新政策

四、节能补贴政策

第三节2015-2019年中国商用空调行业技术状况

一、变频空调压缩机及变频调速系统技术

二、中央空调节能技术

第三章2015-2019年国内外空调产业整体运行态势分析

第一节世界空调行业发展概况

一、世界空调产业链发展状况

二、国际空调市场格局面临调整

第二节中国空调行业发展概况

一、我国空调行业发展阶段

二、我国空调行业产能扩张加剧

三、国内空调市场主要品牌运作

四、我国空调消费市场趋于成熟

五、我国空调业内销保持平稳态势

六、我国空调出口贸易的基本特征

第三节中国空调行业技术研发进展状况

一、国内外空调产业专利技术竞争态势

二、我国制冷空调技术研发进展简析

三、中国空调节能技术取得重大突破

四、我国空调产业面临潜在技术危机

#### 第四节空调行业存在的问题及发展对策

- 一、中国空调产业资金链面临的挑战
- 二、标识混乱制约我国空调行业良性发展
- 三、国内空调企业加快发展的对策思路
- 四、国内制冷空调行业发展重点及战略
- 五、国家政策引导解决空调行业结构性矛盾
- 六、加快中国空调行业发展的政策建议

#### 第四章2019年中国中央空调所属产业运行状况分析

##### 第一节2019年中国中央空调产业发展概述

- 一、中国中央空调行业总体特征
- 二、我国中央空调市场发展态势
- 三、中央空调市场民族品牌趁势崛起
- 四、我国中央空调市场发展面临的挑战
- 五、我国中央空调产业亟待整合升级

##### 第二节2019年家用中央空调市场发展状况分析

- 一、家用中央空调市场格局逐步明朗
- 二、家用中央空调优势明显
- 三、家用中央空调潜在需求巨大

##### 第三节中央空调整能技术分析

- 一、空调设计中关键环节的节能控制
- 二、中央空调使用过程中的节能措施
- 三、加强中央空调的日常节能管理

##### 第四节近年来中国拟在建工程项目分析

- 一、台湾东元集团在南昌建商用空调生产基地
- 二、全球首台无氟变频物联网商用空调研制
- 三、美的在合肥建中央空调生产基地
- 四、格力电器欲建设中央空调生产线

#### 第五章2015-2019年中国商用空调制造所属行业主要数据监测分析

##### 第一节2015-2019年份中国商用空调制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年份中国商用空调制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2015-2019年份中国商用空调制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口

第四节2015-2019年份中国商用空调制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2015-2019年份中国商用空调制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2015-2019年中国商用空调相关产量统计分析

第一节2015-2019年全国商用空调产量分析

第二节2019年全国及主要省份商用空调产量分析

第三节2019年商用空调产量集中度分析

第七章2015-2019年中国商用空调市场深度剖析

第一节2015-2019年中国商用空调市场运行总况

一、商用空调成行业新的发展空间和利润增长点

二、近几年中国商用空调市场规模及容量分析

三、中国商用空调利润情况分析

第二节2015-2019年中国商用空调市场需求分析

一、商用空调需求总量高速增长

二、需求的地域范围合理扩大

三、需求层次呈现多样化发展的趋势

第三节2015-2019年中国商用空调重点市场需求及增长情况分析

一、北京

二、上海

三、广州

## 第八章2015-2019年中国商用空调细分市场透析

### 第一节燃气空调

一、燃气空调市场应用情况

二、我国燃气空调将可能迎来---式增长

三、市场竞争优势

四、生产企业规模

五、市场销售情况及所占市场份额

六、市场发展前景预测

### 第二节地温中央空调

### 第三节冰蓄冷中央空调

一、市场应用情况

二、经济效益超分析

## 第九章2015-2019年中国中央空调市场调查调研

### 第一节2015-2019年中央空调市场消费需求分析

一、价格分析

二、品牌倾向

三、售后服务

### 第二节2015-2019年中国中央空调市场消费区域分析

一、百货商场

二、写字楼

三、酒店饭店

四、家庭/别墅

五、医院

## 第十章2015-2019年中国商用空调所属行业贸易数据监测

### 第一节2015-2019年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调所属行业进出口数据分析

一、2015-2019年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调所属行业进口数据分析

二、2015-2019年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调所属行业出口数据分析

- 三、2015-2019年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进出口平均单价分析
- 四、2015-2019年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进出口国家及地区分析
- 第二节2015-2019年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器所属行业进出口数据分析
  - 一、2015-2019年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器所属行业进口数据分析
  - 二、2015-2019年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器所属行业出口数据分析
  - 三、2015-2019年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器所属行业进出口平均单价分析
  - 四、2015-2019年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器所属行业进出口国家及地区分析
- 第三节2015-2019年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调所属行业进出口数据分析
  - 一、2015-2019年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调所属行业进口数据分析
  - 二、2015-2019年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调所属行业出口数据分析
  - 三、2015-2019年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进出口平均单价分析
  - 四、2015-2019年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进出口国家及地区分析

## 第十一章2022-2028年商用空调行业市场企业竞争格局分析

### 第一节2015-2019年中国商用空调竞争总况

- 一、商用空调市场成为国际家电巨头抢食的“新奶酪”
- 二、2015-2019年中国商用空调市场集中度分析
- 三、专业化的渠道将成为中央空调企业角逐的战场

### 第二节2015-2019年商用中央空调市场品牌竞争力及市场份额分析

#### 一、国外品牌竞争竞争力分析

- 1、约克
- 2、大金
- 3、开利

#### 二、国内品牌竞争竞争力分析

- 1、美的
- 2、海尔
- 3、格力
- 4、松下
- 5、lg

### 第三节2015-2019年中国商用中央空调其它竞争分析

- 一、技术竞争
- 二、价格竞争分析



### 三、服务竞争

#### 第四节2022-2028年中国商用空调市场竞争趋势分析

### 第十二章2015-2019年中国商用空调市场外资品牌企业运营状况分析

#### 第一节约克

#### 第二节特灵

#### 第三节大金

#### 第四节日立

#### 第五节三菱

#### 第六节lg

#### 第七节三星

### 第十三章中国商用空调行业标杆企业研究

#### 第一节美的电器

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节格力电器

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节青岛海尔

##### 一、企业概况

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节st春兰(600854)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节广东志高空调有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节tcl集团(000100)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节格兰仕(中山)家用电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节约克广州空调冷冻设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节富士通将军中央空调(无锡)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节上海国祥制冷工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章2022-2028年中国商用空调市场前景预测

第一节2022-2028年中国商用空调新产品趋势探析

一、远程控制成为技术趋势

二、健康升级大势所趋

三、厂家比拼节能技术

第二节2022-2028年中国商用空调行业发展方向

一、节能技术

二、绿色环保

三、健康舒适

第三节2022-2028年中国商用空调服务趋势分析

1、服务个性化

2、服务标准化

3、服务技术化

第四节2022-2028年中国商用空调市场前景预测分析

- 一、中国空调产量预测分析
- 二、中国商用空调市场供需预测分析
- 三、高能效空调发展潜力巨大
- 四、燃气空调应用前景看好
- 五、太阳能空调市场发展前景广阔

## 第十五章2022-2028年中国商用空调行业投资潜力分析

### 第一节2015-2019年中国商用空调投资概况

- 一、中国40000亿扩大内需投资对空调市场产生一定影响
- 二、铁路、机场等基础设施建设拉动140亿元左右的商用空调市场
- 三、中国商用空调行业投资效益分析

### 第二节2022-2028年商用空调行业投资机会分析

- 一、2022-2028年商用空调行业区域投资机会
- 二、2022-2028年商用空调需求增长投资机会

### 第三节2022-2028年商用空调行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、产品自身价格波动风险

### 第四节投资观点

## 第十六章2022-2028年商用空调行业营销策略和战略研究（）

### 第一节商用空调行业营销策略

- 一、商用空调4p分析
- 二、商用空调营销模式分析
- 二、商用空调行业品牌策略
- 四、商用空调行业价格策略
- 五、商用空调淡季营销策略
- 六、商用空调营销策略

### 第二节中国企业经营管理的战略建议

- 一、确定市场主导
- 二、推进渠道多元化
- 三、进军主导市场
- 四、转型方案提供商
- 五、企业品牌经营策略
- 六、企业产品经营策略
- 七、企业市场与经营定位策略

### 第三节中国商用空调行业企业的竞争战略建议

- 一、商用中央空调企业竞争策略
- 二、商用空调服务的竞争策略
- 三、商用空调流通渠道竞争策略
- 四、商用空调广告策略

#### 部分图表目录：

图表12015-2019年中国国内生产总值及其增长速度

图表22015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表32015-2019年我国工业增加值及其增长速度

图表42015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表52015-2019年居民消费价格涨幅度

图表62015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表72015-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表82015-2019年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表92015-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表102015-2019年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表112015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表122015-2019年我国全社会固定资产投资及其增长速度

图表132015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表142015-2019年我国货物进出口总额

图表152015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表16金融机构人民币存款基准利率变化一览表

图表17金融机构人民币贷款基准利率变化一览表

图表182015-2019年我国财政收入及其增长速度

图表192015-2019年中国商用空调制造行业企业数量分析

图表202015-2019年中国商用空调制造行业从业人员数分析

图表212015-2019年中国商用空调制造行业资产合计分析

图表222015-2019年中国商用空调制造行业不同规模企业数量分析

图表232015-2019年中国商用空调制造行业不同类型企业数量分析

图表242015-2019年中国商用空调制造行业不同规模工业销售产值分析

图表252015-2019年中国商用空调制造行业不同类型工业销售产值分析

图表262015-2019年中国商用空调制造行业产成品分析

图表272015-2019年中国商用空调制造行业工业销售产值分析

图表282015-2019年中国商用空调制造行业出---货值分析

图表292015-2019年中国商用空调制造行业主营业务成本分析

图表302015-2019年中国商用空调制造行业管理费用分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256308.html>